# ZASVERLAGS GmbH

Mediadaten 2025











Seit knapp einem Jahrzent gehen wir mit dem ZAS MAGAZIN neue und innovative Wege in der Verteilung der begehrten Zeitung. Das Magazin wird flächendeckend mit einer Auflage von 5.150 Exemplaren im Großraum Freiburg ausgelegt und zu den Lesern gebracht. Ein weiterer Schwerpunkt in der Verteilung ist die punktgenaue Haushaltsverteilung in den insgesamt sechs einkommensstärksten Stadtgebieten, die mit den jeweiligen Stadtteil-Spezials 2x jährlich gezielt und hochwertig angesprochen werden (Auflage je nach Gebiet 7.900-8.500 Exemplare). Das ZAS MAGAZIN erscheint insgesamt 12x pro Jahr.

Mit dem ZAS MAGAZIN wagen wir erneut ein innovatives Konzept für moderne Menschen, die jederzeit selbst agieren und sich ihr Medium auch jederzeit selbst aussuchen wollen. Auch die Umwelt profitiert: Wir drucken auf umweltfreundlichem Papier und optimieren Lieferwege. Vor allem aber: Wir haben unheimlich viel Lust, das ZAS MAGAZIN mit Leben und Inhalt zu füllen!

## Anzeigenformate und Preise

Anzeigengröße		Formate	Grundpreis	Ermäßigter Preis	Kampagnenbeispiele (Schaltungen pro Jahr)			
		(Breite x Höhe) Agenturprovision 1.		für Handel, Handwerk, Dienstleistungen und Gewerbe in der Region	2x 4x 8x			12x
1/12 Seite	(quer) (hoch)	92x42 mm 44x88 mm	294,12 €	250,00 €	212,50€	187,50 €	162,50 €	150,00 €
1/10 Seite	(quer)	92x52 mm	347,06 €	295,00€	250,75 €	221,25 €	191,75 €	177,00 €
1/8 Seite	(quer) (hoch)	92x65 mm 44x135 mm	400,00 €	340,00 €	289,00€	255,00€	221,00 €	204,00 €
1/6 Seite	(quer) (quer)	92x88 mm 188x42 mm	488,24€	415,00 €	352,75 €	311,25 €	269,75 €	249,00 €
1/5 Seite	(hoch) (quer)	92x108 mm 188x52 mm	558,82 €	475,00 €	403,75 €	356,25 €	308,75 €	285,00 €
1/4 Seite	(hoch) (quer)	92x135 mm 188x65 mm	688,24€	585,00€	497,25 €	438,75 €	380,25 €	351,00 €
1/3 Seite	(quer) (hoch)	188x88 mm 92x180 mm	823,53 €	700,00 €	595,00€	525,00€	455,00 €	420,00 €
3/8 Seite	(quer)	140x135 mm	911,76 €	775,00 €	658,75 €	581,25€	503,75 €	465,00€
1/2 Seite	(quer) (hoch)	188x135 mm 92x274 mm	976,47 €	830,00 €	705,50 €	622,50€	539,50 €	498,00€
2/3 Seite	(quer)	188x180 mm	1.123,53 €	955,00€	811,75 €	716,25 €	620,75 €	573,00€
3/4 Seite	(hoch) (hoch)	188x203 mm 140x274 mm	1.164,71 €	990,00 €	841,50 €	742,50 €	643,50 €	594,00 €
1/1 Seite		214x297 mm*	1.517,65 €	1.290,00€	1.096,50 €	967,50 €	838,50 €	774,00 €

 $<sup>^{\</sup>star}$  zzgl. Beschnitt 5 mm rundum.

Satzspiegel: bxh 188x274mm, Seitenränder: oben 10mm, innen 11mm, außen 15mm, unten 13mm.

Malstaffel							
2x	3x	4x	5x	бх	8x	12x	
15,0%	20,0%	25,0%	27,5%	30,0%	35,0%	40,0%	
Rabatt bei mehrmaligen Schaltungen von Anzeigen innerhalb von 12 Monaten. Größere Abschlüsse und Streckenrabatte auf Anfrage.							

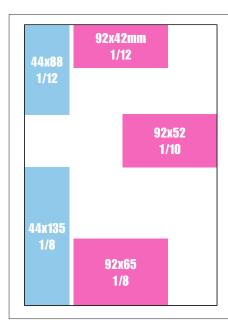
<b>Übersicht der Stadtgebiete</b> ZAS MAGAZIN zzgl. Stadtteil-Spezial in:	<b>Auflage</b> Auslage + Verteilung	<b>Erscheinung</b> 2x pro Gebiet p.a.
Oberau/Waldsee/Littenweiler	5.150 + 8.500 Ex.	25.01. + 12.07.
Unterwiehre/Vauban/Solarsiedlung	5.150 + 8.100 Ex.	15.02. + 20.09.
Herdern/ Neuburg/ Nordstadt	5.150 + 7.900 Ex.	15.03. + 11.10.
Mittelwiehre/ Oberwiehre/ Günterstal	5.150 + 8.500 Ex.	05.04. + 01.11.
Stühlinger/ FR-West/ Mooswald	5.150 + 8.500 Ex.	17.05. + 22.11.
Zähringen/ Güterbahnhof Nord/ Brühl	5.150 + 8.500 Ex.	07.06. + 13.12.

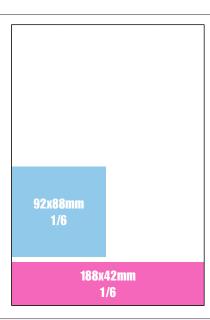
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

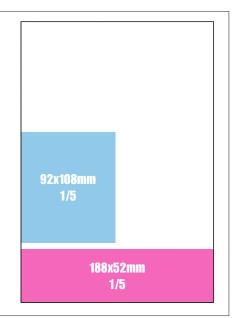
Umschlagsseiten U2/U3 zzgl. 10% / Rückseite zzgl. 20%.

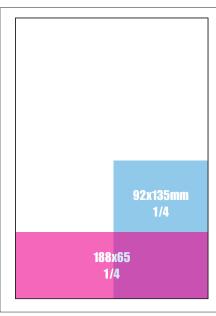


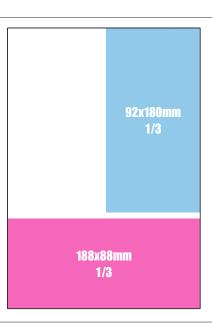
#### Beispielformate

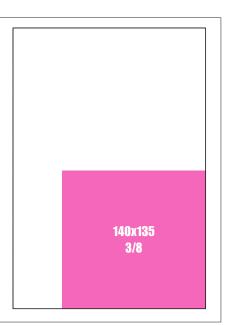




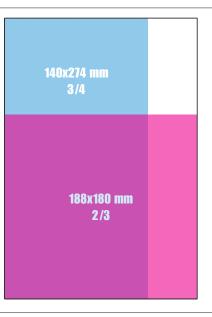
















### Online Werbeformen & Advertorials



Mit dem Aufbau unseres Onlineportals und dem "ZAS ONLINE Newsletter", präsentieren wir unsere Verlagsprodukte und redaktionellen Inhalte einer wachsenden Leserschaft. Durch die Vielzahl der Artikel und Beiträge, steigt auch fortwährend die Auffindbarkeit und die Anzahl der Impressionen in Suchmaschinen (monatlich rund 65.000 Impressionen online, ca. 1.200 Seitenzugriffe pro Tag auf der Website und ca. 800 neue Besucher monatlich).

Ebenfalls erweitert sich stetig der Kreis unserer Newsletter-Abonnenten, die regelmäßig über die aktuellen Magazin-Inhalte informiert werden möchten (aktuell ca. 2.500 Geschäftsinhaber, Entscheider und Abonnenten). Präsentieren Sie sich einer wachsenden und attraktiven Zielgruppe auch multimedial und interaktiv.

#### Online-Werbeformate (Banner/ Skyscraper)

Bezeichnung	Format (Breite x Höhe)	Laufzeit (ab Auftragsdatum)	Beschreibung (Platzierungen auf der Website)	<b>Grundpreis</b> (p.a.) Agenturprovision 15%	<b>Ermäßigter Preis</b> (p.a.) für Handel, Handwerk, Dienstleistungen und Gewerbe in der Region
Halfsize Banner	468x250 px*	12 Monate	Startseite und auf allen Kategorieseiten.	341,18€	290,00€
Fullsize Banner	970x250 px*	12 Monate	Startseite und auf allen Kategorieseiten.	576,47 €	490,00€
Fullsize Banner Premium	970x250 px*	12 Monate	Zusätzlich auf allen Beitrags- seiten und im Magazin-Archiv.	694,12 €	590,00€
Small Skyscraper	300x250 px*	12 Monate	Startseite und auf allen Kategorieseiten.	341,18 €	290,00€
Medium Skyscraper	300x450 px*	12 Monate	Startseite und auf allen Kategorieseiten.	458,82 €	390,00€
Large Skyscraper	300x600 px*	12 Monate	Startseite und auf allen Kategorieseiten.	576,47 €	490,00€
Large Skyscraper <i>Premium</i>	300x600 px*	12 Monate	Zusätzlich auf allen Beitrags- seiten und im Magazin-Archiv.	694,12 €	590,00€

<sup>\*</sup>zzgl. Motiveinstellung und die Erbringung möglicher Zusatzleistungen. Die angegebenen Formate sind die Größen bei einer Desktop-Darstellung, Banneranzeigen weichen auf Tabletts und mobilen Endgeräten ab (Benötigte Formate sind: Fullsize Banner 970x250 px, 728x90 px, 300x250 px, Halfsize Banner 468x250, 300x250 px).

#### Zusatzleistungen und Gebühren

Gerne unterstützen wir Sie bei der Anpassung Ihrer bestehende Anzeigenmotive für die Bannerschaltungen und bei der Animation Ihrer Vorlagen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Pressemitteilungen auf ZAS ONLINE mit einzustellen.

Einmalige Kosten für die Motiveinstellung und pro Motivwechsel (Banner & Skyscraper)	39,00€
Einstellung Ihrer Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise und Mitteilungen auf ZAS ONLINE (min. 12 Monate verfügbar)	49,00€
Einstellung Ihres Unternehmensportraits aus dem ZAS MAGAZIN auf ZAS ONLINE (min. 12 Monate verfügbar)	49,00€
Dienstleistungen aus dem Bereich Motiverstellung und Animation (nach Aufwand)	69,00 €/ h

## **ZASONLINE**

\* 15.6 <sup>c</sup> Freiburg

## ZASONLINE MARKT

ZAS MAGAZIN KONTAKT NEWSLETTER

**Small** 

**Skyscraper** 

300x25<u>0 px</u>

f ⊠ Ω



START

Nie & nimmer

Politik & Gesellschaft Michael Zäh - 15. September 2023

Ja, es stimmt, dass sich die Ampel-Regierung viel Streit und Getöse erlaubt. Davon aber Politikverdrossenheit in Deutschland oder gar den Aufschwung der AfD abzuleiten, ist eine ziemlich blöde Erzählung der Union. Politik ist nicht nix tun



Investment in die Kinder

Politik & Gesellschaft Michael Zäh - 15. September 2023

Wenn Finanzminister Christian Lindner den Eindruck vermittelt, dass es einen Gegensatz zwischen der "Kindergrundsicherung" und seinem "Wachstumschancengesetz" gebe, ist das völlig falsch. Denn die Wirtschaft braucht morgen die Kinder von heute.



Medium Skyscraper 300x450 px



Das Bierzelt in Bayern lassen

Politik & Gesellschaft Michael Zäh - 15. September 2023

Den bayerischen Provinzpolitiker Hubert Aiwanger für den deutschen Donald Trump zu halten, ist reichlich überproportioniert. Es zeugt von geistigem Tiefflug, dass Aiwanger aus der Flugblatt-Affaire politisches Kapital schlagen will. Sauber, Hubsil



Der Weg in die Wüste

Politik & Gesellschaft Michael Zäh - 15. September 2023

Die Bundesregierung wird ihren Klimazielen nicht gerecht. Sowohl der von der Regierung selbst eingesetzte Expertenrat wie auch das Berliner "New Climate Institute" bemängeln die deutsche Klimapolitik. Und 60 Professoren sagen sogar,

# **Fullsize Banner** 970x250 px



Wohntrends 2040

Am stärksten ausgeprägt ist der Wunsch nach Eigentum bei Familien (33 Prozent) sowie Singles und Paaren unter 30 Jahren (32 Prozent)



Privatbrauerei Waldhaus erhält Bundesehrenpreis von Cem Özdemir

Meldungen Redaktion - 14. Juli 2023

Höchste Ehrung der deutschen Brauwirtschaft

Large

Skyscraper

300x600 px

**Halfsize Banner** 468x250 px



#### Verlagsangaben, technische Daten und AGB

#### Herausgeber

Zeitung am Samstag Verlags GmbH Benzstraße 22, 79232 March Tel. 07665/93 458 0, www.zas-freiburg.de

#### Geschäftsführer: Christopher Kunz & Rüdiger van der Vliet

Handelsregister: Amtsgericht Freiburg, HRB 701575, USt.-ID: DE 256 391 820

#### Chefredakteur:

Michael Zäh (visdp), 0170/7391787, m.zaeh@zas-freiburg.de

#### Redaktion:

Barbara Breitsprecher redaktion@zas-freiburg.de

#### Anzeigen und Verkauf:

Michael Metzger (Verkaufsleitung) Tel 07665/9345821 anzeigen@zas-freiburg.de

#### Fotoredaktion, Grafik, Layout & Herstellung:

dtpwork design Inh. Adrian Kempf, Römerweg 34, Kirchzarten Tel. 07661 / 3483, layout@dtpwork.de

#### Druck:

Freiburger Druck GmbH & Co. KG Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg Tel. 0761 / 496 12 03 www.freiburger-druck.de

#### Belieferung Auslagestellen:

Juda Dienstleistungen | Inh. Ariel Juda Robert-Bunsen-Str. 6, Freiburg Tel. 0761 / 51977740 sprintgmbh@t-online.de

#### Haushaltsverteilung:

UZG Wochenzeitungen GmbH Denzlinger Str. 42, Emmendingen Tel:: 07641 9380-6200 info@uzg-wochenzeitungen.de

#### Technische Daten:

Magazinformat: 214x297 Satzspiegel: 188mm x274mm

Seitenränder: oben 10mm, innen 13mm, außen 15mm, unten 13mm.

#### Datenanlieferung:

Datenlieferung im PDF-Format an: anzeigen@zas-freiburg.de Keine offenen Layoutdaten (XPress, Illustrator, PageMaker, InDesign) Sonderfarben: keine Sonderfarben - Aufbau immer als CMYK (4c) Grafiken mindestens 300 dpi im Farbprofil "ISOCoated v2"

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlung durch Bankeinzug oder Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von  $8\,\%$ p.a. über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehr-

#### Bankverbindung: Volksbank Freiburg

Kto.-Nr. 26 566 703, BLZ 680 900 00 IBAN DE58 6809 0000 0026 5667 03 BIC GENODE61FR

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbe-dingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer
- Anzeigen eines werbung treibenden oder sonstigen inserenten in einer Druckschrift zum Tweck der Verbreitung.

  Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelher Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen
- solerin und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu
- der latsschlicher Anzeitige einspecherheiten Wachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung enfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so zeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Aubrizierte Anzeigen werden in der jeweili-gen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen Anzeiger, die aufgründ in er erektroher erekanbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
  Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufräge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilagen und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages
- bestähluleis der Zeitung doer Zeitstall int erweische noder Fierhaltzeitigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Volkste unschließe Texten Der Volkste unschließer sich fördert. der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckun-terlagen gegebene Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem
- oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein ule ir sazarlazing ertekt intil teilumikalitek, so hat der Auftraggebet ein Rechtauf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzan-sprüche aus Uhmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und

- grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmänni-schen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeienenentels beschränkt Reklamationen müssen auf der bei nicht in auf den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von
- onerstattlichen magen im Frahauson wer wocher machtengang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten
- Frist mitgeteilt werden.

  11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere
- Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berrozentpunkten uber dem Basisznnssatz sowie die Einzenungskosten De-rechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer
- während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

  14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

  15. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für vom Auftragaeber gewünschte oder zu vertretende
- 15. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Anderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden auf normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu veroflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertradlich augeriorismi, werden Verlind teck verkröhe Oriterager sein der der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN 44 (Gewicht bis 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entste-henden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

 Erfüllungsort und Gerichtsstand sind der Sitz des Verlages. Soweit An-sprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
  a) Für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift sowie bei fermündlich
  aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen
  übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

- übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten diese Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Der Werbung Treibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nach-lass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- aufglund der Preisitie zu einem Nachlass win vollnierein bereitutigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden. Konzemrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschlüssen erschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Deste habeitigt eine
- Rechts beteiligt sind.

  Bei größeren Abschlüssen sowie bei Anzeigenstrecken von mindestens 3 aufeinanderfolgenden Seiten in einer Ausgabe sind Sonderkonditionen
- aufeinanderfolgenden Seiten in einer Ausgabe sind Sonderkonditionen nach einheitlichen Richtlinien möglich.
  Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
  Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen darauffin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeintzächtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigen sie Rechte Dritter beeintzächtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigen sie Rechte Dritter beeintzächtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigen infinit verpfinitiet, vollräge und valzeiger Gazafunit zu drüch; ob durch sie Rechte Dirter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichen Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen abbestellte Anzeigen,, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlac
- Die Vertragsdaten jedes Auftraggebers werden in einer EDV-Anlage verarbeitet und aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch
- verlarbeitet und aufgrund der gesetzlichen Autoewaltungsinsten duch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus gespeichert. Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Kassierer. Beilagen werden vom Verlag durch eine der modernsten Anlagen maschinell beigelegt. Trotzdem wird eine Toleranz von 5 Prozent vorbehalten. Der Verlag kann die ordnungsgemäße Einlage nur gewährleisten, und der Seitsperichte materi. Der Verlag kammer Grüntingsgerhabe einlager in gewannleisten, wenn die Beilagen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt spätestens donnerstags 08.00 Uhr vor dem Erscheinungsdatum angeliefert sind. Bei der Abnahme von angelieferten Beilagen kann die Stückzahl nicht nachgeprüft werden, die Unterzeichnung von Lieferscheinen bedeutet deshalb keine Bestätigung der Stückzahl. Das Beilegen von Prospekten derselben Branche bleibt vorbehalten, wenn bereits Mitbewerber zum gleichen Termin disponiert haben.